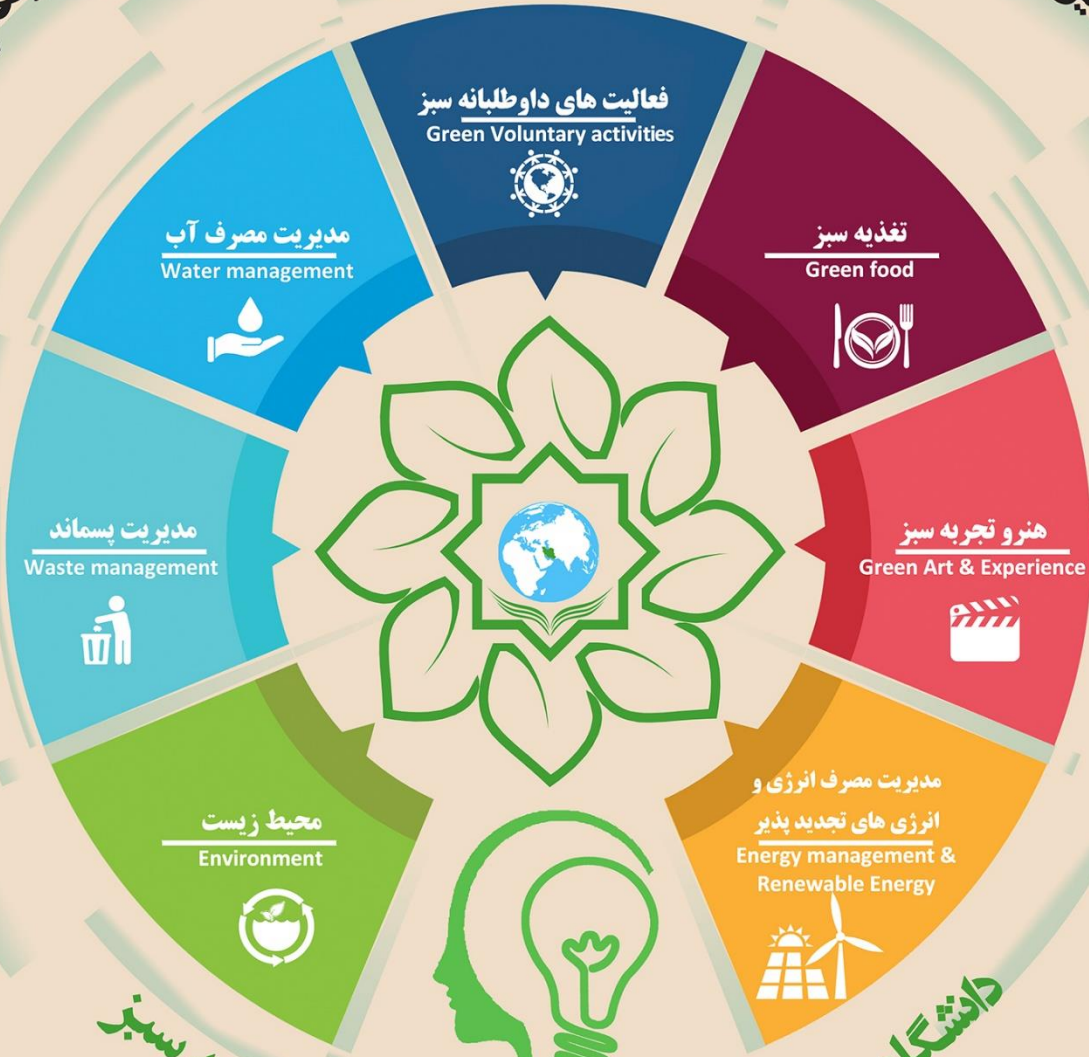


اولین جشنواره دانشجویی ایده‌ها و دستاوردهای برتر علمی، فرهنگی و هنری
در حوزه دانشگاه سبز



جامعه سبز

دانشگاه سبز

اندیشه سبز

۲۵ و ۲۶ فروردین ۹۸
دانشگاه صنعتی شریف

<https://omrani.msrt.ir/fa/page/1122>
© ۰۲۱۸۲۲۳۳۱۴۵





شيوه نامه اولين جشنواره
دانشجويي ايدره ها و دستاوردهاي
علمي، فرهنگي و هنري
در حوزه دانشگاه سبز



اداره كل نظارت بر طرح هاي عمراني
كارگروه راهبري مديريت سبز

دانشگاه سبز، اندیشه سبز، جامعه سبز

اداره كل نظارت بر طرح هاي عمراني

اداره كل فرهنگي و اجتماعي

وزارت علوم، تحقيقات و فناوري

فروردين ماه ۱۳۹۸



دانشگاه سبز، اندیشه سبز، جامعه سبز

دانشگاه سبز (green university) نگرشی است در جهت حفظ محیط زیست که به ارائه الگوی نظری عملی جهت دستیابی به جامعه سبز می پردازد. این سیستم فکری مبتنی بر پایداری، می کوشد تا برای برون رفت از مسایل و بحران های زیست محیطی پیش روی جوامع، راه حلی بجوید.

در کشور ما طی سال های اخیر، ایده دانشگاه سبز در ستاد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ذیل معاونت اداری، مالی و مدیریت منابع ایجاد و با ابلاغ دستورالعمل مدیریت سبز و تشکیل بیش از ۱۵۰ شورای راهبری مدیریت سبز در دانشگاه ها، مراکز آموزشی و پژوهشی و پارک های علم و فناوری، با جدیت هر چه بیشتر در حال پیگیری است. در این راستا، طرح های فنی و محیط زیستی بسیاری در جهت حفظ محیط زیست و مدیریت منابع در سطح دانشگاه های کشور تعریف و به اجرا در آمده اند.

با توجه به نقش مهم آموزش عالی در نهادینه نمودن فرهنگ مدیریت سبز در جامعه، توجه به مقوله فرهنگ سازی امری است که در کنار همه این دستاوردها و پیگیری ها ضرورت می یابد. کلیه اقدامات و برنامه ها در این راستا، زمانی منتج به نتیجه مطلوب می گردد که این برنامه ها با بهره مندی از ظرفیت های بالقوه ای همچون دانشجویان، انجمن های علمی دانشجویی، کانون های فرهنگی، هنری، نشریات دانشجویی و سایر گروه های دانشجویی دیگر توأم گردد.

از این رو "اولین جشنواره ایده ها و دستاوردهای برتر علمی، فرهنگی و هنری دانشجویی در حوزه مدیریت سبز" در سایه تعامل سازنده و مؤثر دو مجموعه معاونت اداری، مالی و مدیریت منابع و معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری نهادهایی همچون صندوق رفاه دانشجویان در فروردین ماه سال ۹۸ برگزار خواهد شد.

جشنواره دانشجویی ایده ها و دستاوردهای دانشگاه سبز در پی آن است که با تکیه بر رویکردهای علمی، فرهنگی و هنری موجود در میان دانشجویان به ترویج مفهوم فرهنگ محیط زیستی پرداخته و مشارکت هر چه بیشتر آنان را در تحقق سیاست ها و راهبردهای موجود در این زمینه جلب نماید. برگزاری این جشنواره فرصت مغتنمی است به منظور شناسایی و معرفی ایده های ناب دانشجویی و فعالیت های مؤثر آنان در راستای ایفای مسؤلیت اجتماعی دانشجویان و نقشی که دانشگاه در تربیت نیروهای کارآمد و مسئول در قبال حفظ منابع و پایداری توسعه ایفا می نماید.

ماده ۱- اهداف

- افزایش آگاهی در زمینه توسعه پایدار و حفظ محیط زیست و منابع برای دانشجویان
- شناسایی و معرفی دانشجویان و گروه های دانشجویی مستعد و توانمند در زمینه محیط زیست و منابع
- ایجاد بستر مناسب شکل گیری فرهنگ مدیریت سبز در دانشگاه به منظور توسعه پایدار با تکیه بر الگوهای موجود
- حمایت از تشکیل گفتمان توسعه پایدار مبتنی بر مدیریت منابع در میان دانشجویان و نخبگان دانشگاهی
- تقویت انگیزه دانشجویان به منظور تبدیل شدن به شهروندانی مسؤولیت پذیر در زمینه حفظ محیط زیست و منابع

ماده ۲- ارکان جشنواره

- ۱-۲. شورای سیاستگذاری: به منظور سیاست گذاری و برنامه ریزی کلان جشنواره، شورایی مرکب از صاحب نظران، مدیران و کارشناسانی که توسط اداره کل نظارت بر طرح های عمرانی و اداره کل فرهنگی و اجتماعی معرفی می شوند.
- وظایف شورای سیاستگذاری عبارت است از:

- نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره؛
 - بررسی و تعیین شاخص های ایده ها و دستاوردهای برتر، میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان؛
 - برنامه ریزی جهت تعیین زمان برگزاری جشنواره و دانشگاه میزبان؛
 - برگزاری جلسات هماهنگی با دانشگاه میزبان به منظور برنامه ریزی های مدون؛
 - انتخاب کمیته های داوری به منظور ارزیابی ایده ها و دستاوردهای دانشجویی معرفی شده؛
 - بررسی روند داوری جشنواره و نتایج آن؛
 - تدوین هر گونه شیوه نامه یا ضوابط ناظر بر اجرای جشنواره.
- ۲-۲. دبیرخانه مرکزی: کارگروه راهبری مدیریت سبز اداره کل نظارت بر طرح های عمرانی وزارت علوم مسئولیت دبیرخانه مرکزی جشنواره را بر عهده دارد. برگزاری جلسات کارشناسی و جلسات داوری با هماهنگی سایر بخش های مربوطه و با راهبری دبیرخانه مرکزی انجام می شود.

- ۳-۲. دبیرخانه اجرایی: دبیرخانه اجرایی جشنواره، مستقر در دانشگاه میزبان «اولین جشنواره فرهنگی دانشجویی دانشگاه سبز» است. مستند سازی و ارائه گزارش به شورای سیاستگذاری، برنامه ریزی و تدارک اقدامات لازم به منظور میزبانی جشنواره، ارائه

گزارش مکتوب و مصور از جشنواره از وظایف دبیرخانه اجرایی است. هم چنین دبیرخانه اجرایی تمامی اقدامات را با هماهنگی دبیرخانه مرکزی انجام می دهد.

ماده ۳- محورهای جشنواره

محورهای جشنواره بدین شرح است:

۳-۱. هنر و تجربه سبز

۳-۲. تغذیه سبز

۳-۳. محیط زیست

۳-۴. مدیریت مصرف انرژی و انرژی های تجدیدپذیر

۳-۵. مدیریت مصرف آب

۳-۶. مدیریت پسماند

۳-۷. فعالیت های داوطلبانه اجتماعی سبز

ماده ۴- مخاطبان جشنواره

- انجمن های علمی دانشجویی، کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی و دانشجویان رشته های مختلف که دستاورد مشخصی در یکی از محورهای جشنواره داشته باشند.

تبصره- کلیه فارغ التحصیلانی که حداکثر دو نیم سال تحصیلی از دانش آموختگی آنان گذشته باشد می توانند در جشنواره شرکت نمایند.

ماده ۵- بخش های جشنواره

جشنواره در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی برگزار می شود.

۵-۱. بخش رقابتی شامل موارد زیر است:

الف) بخش فرهنگی و هنری

هر ساله بخش مهمی از جشنواره، به صورت ویژه به دستاوردهای فرهنگی و هنری دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی فعال در زمینه‌های هنری، در قالب عکس، فیلم، ادبیات، عکاسی، هنرهای تجسمی و ... اختصاص داده می‌شود.

الف-۱) عکس

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعدادهای دانشجویی که در راستای حفظ محیط زیست در رشته عکاسی تلاش نموده است برگزار می‌شود.

- شرایط و ضوابط اختصاصی:

- عکس‌ها می‌بایست با کیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس‌های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌ای فتومونتاژ، کولاژ، پانوراما معذور است.
- عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.

الف-۲) هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته‌های: هنر بازیافت (مجسمه سازی، ترکیب مواد، کلاژ و نقاشی)، گرافیک، نقاشی، پوستر و کاریکاتور برگزار می‌شود.

- شرایط و ضوابط اختصاصی:

- نوع تکنیک اثر، آزاد است؛
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است؛
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه یابی به مرحله نهایی الزامی است؛
- حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد؛
- متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد؛
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد؛
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd. یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند؛
- ابعاد اثر باید حداقل A۴ و حداکثر ۷۰*۵۰ باشد؛

الف-۳) فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم، در رشته های: فیلم کوتاه، فیلم مستند و پویانمایی برگزار می شود.

- شرایط و ضوابط اختصاصی:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر؛
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه؛
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)؛
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)؛
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است)؛

- ۳ قطعه عکس از پشت صحنه؛

الف- (۴) ادبی

این بخش شامل رشته های: شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...)، نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه است.

- شرایط و ضوابط اختصاصی:

- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت B Nazanin، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت PDF از طریق سامانه جشنواره بارگذاری شوند؛
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می باشد. (در این رشته ها حداقلی در نظر گرفته نشده است)؛

ب) بخش علمی

ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال آثار در تمامی حوزه های این بخش فقط از طریق سامانه جشنواره امکان پذیر است.

ب- (۱) رویدادهای علمی: این بخش شامل رشته های: مسابقه، جشنواره، کنفرانس، سمینار، نمایشگاه، گردهمایی علمی و تخصصی، مناظره، سخنرانی و میزگرد است. شرکت کنندگان در این بخش باید یک فعالیت خود را بصورت پوستر اینفوگرافیک (با رعایت شرایط اختصاصی ذکر شده در جدول) طراحی و ارائه نمایند.

ب- (۲) فعالیت خلاقانه: هر نوع فعالیت علمی که واجد عناصری همچون خلاقیت، نوآوری، ابتکار و مسئله گشایی و ... باشد در شمول این حوزه قرار می گیرد. شرکت کنندگان در این بخش باید یک فعالیت خود را بصورت پوستر اینفوگرافیک (با رعایت شرایط اختصاصی ذکر شده در جدول) طراحی و ارائه نمایند.

ب- (۳) نشریه: نشریات دانشجویی چاپی یا الکترونیکی دارای مجوز می توانند جهت شرکت در این حوزه ارسال شوند. محتوای مطالب نشریه باید صرفاً رویکرد علمی داشته باشد. شرکت کنندگان در این بخش باید فایل کامل نشریه خود را ارائه نمایند.

ب-۴) محتوای دیجیتال: کلیه فعالیت‌های علمی در رشته‌های: وبسایت، شبکه‌های اجتماعی، نرم افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بازی‌های رایانه‌ای و اینفوگرافیک (بجز کتاب و نشریات الکترونیکی) در شمول این حوزه قرار می‌گیرند. شرکت کنندگان در این بخش باید فعالیت خود را به صورت پوستر اینفوگرافیک با ذکر آدرس هایپرلینک سایت، وبلاگ و... در پوستر (با رعایت شرایط اختصاصی ذکر شده در جدول) طراحی و ارائه نمایند.

ب-۵) کتاب: کلیه کتاب‌های چاپی و الکترونیکی در شمول این حوزه قرار می‌گیرند. شرکت کنندگان در این بخش باید فایل کامل کتاب خود را ارائه نمایند.

شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. کتاب بایستی دارای مجوز انتشار از مراجع ذیصلاح کشور باشد؛

۲. ترجمه یا تالیف کتاب باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد روی جلد کتاب باشد؛

۳. محتوای کتاب باید صرفاً رویکرد علمی داشته باشد.

ب-۶) اختراع و دستاوردهای دانشجویی: هر نوع فعالیت علمی که نتیجه فکر فرد یا افراد است و برای اولین بار فرایند یا فرآورده‌ای خاص را در یکی از موضوعات جشنواره ارائه نماید در شمول این حوزه قرار می‌گیرد. شرکت کنندگان در این بخش باید یک فعالیت خود را بصورت پوستر اینفوگرافیک (با رعایت شرایط اختصاصی ذکر شده در جدول) طراحی و ارائه نمایند. شرایط اختصاصی این حوزه به شرح زیر است:

۱. اختراع باید به ثبت رسیده و گواهی‌های لازم را داشته باشد. ارائه گواهی در گزارش الزامی است. تاریخ گواهی ثبت

اختراع باید در بازه زمانی جشنواره باشد؛

۲. اختراع باید حاصل کار دانشجویی و اسامی افراد در گواهی ثبت اختراع درج شده باشد؛

ب-۷) پژوهش: طرح‌های پژوهشی (همکاری در اجرای طرح) و مقالات (شامل علمی پژوهشی، علمی ترویجی و ISI) که در یکی از موضوعات جشنواره انجام گرفته باشد در این بخش می‌تواند شرکت نماید. شرکت کنندگان در این بخش باید فایل کامل اثر خود را ارائه نمایند.

ب- ۸) ایده های سبز: ایده های علمی خلاق و نوآورانه منطبق با محورهای جشنواره در این بخش می تواند شرکت کند. شرکت کنندگان در این بخش باید یک ایده خود را بصورت پوستر اینفوگرافیک (با رعایت شرایط اختصاصی ذکر شده در جدول) طراحی و ارائه نمایند.

- شرایط و ضوابط اختصاصی آثار ارسالی در بخش علمی:

توضیحات	حجم اثر (مگابایت)	قطع اثر	حوزه رقابتی
اینفوگرافیک <u>یک</u> فعالیت	۱۰	A۱ (سایز ۷۰*۵۰)	رویدادهای علمی
اینفوگرافیک <u>یک</u> فعالیت	۱۰	A۱ (سایز ۷۰*۵۰)	فعالیت خلاقانه
شماره نشریه	۲۵	A۴	نشریه
اینفوگرافیک <u>یک</u> فعالیت	۱۰	A۱ (سایز ۷۰*۵۰)	محتوای دیجیتال
متن کامل کتاب	۲۵	A۴	کتاب
اینفوگرافیک <u>یک</u> فعالیت	۱۰	A۱ (سایز ۷۰*۵۰)	اختراع و دستاوردهای دانشجویی
متن کامل	۵	A۴	پژوهش
اینفوگرافیک <u>یک</u> فعالیت	۱۰	A۱ (سایز ۷۰*۵۰)	ایده

ج) جایزه توسعه پایدار شریف

تمامی شرکت کنندگان می توانند علاوه بر شرکت در بخش های فوق در بخش جایزه توسعه پایدار شریف نیز شرکت نمایند. بدین منظور لازم است در فرم ارسال آثار قسمت مربوط به جایزه توسعه پایدار شریف علامت زده شود.

شرایط و ضوابط اختصاصی:

الف) ارسال طرح کسب و کار (Business plan) برای شرکت در این بخش الزامی است.

ب) ارسال طرح اجرایی برای شرکت در این بخش الزامی است.

شاخص های ارزیابی آثار در این بخش شامل موارد زیر است:

۱- بهبود بهره‌وری آب و انرژی

۲- کاهش انتشار آلاینده‌گی

۳- اثرگذاری رفتاری

۴- قابلیت اجرا در دانشگاه یا جامعه

ماده ۶- شرایط عمومی آثار ارسالی

الف) فعالیت‌های گزارش شده باید در فاصله زمانی فروردین ماه ۱۳۹۵ تا اسفندماه ۱۳۹۷ به انجام رسیده باشد؛

ب) کلیه آثار ارسالی باید بر اساس محورهای جشنواره باشد؛

پ) شرکت کنندگان باید آثار خود را در زمان مقرر از طریق صفحه جشنواره به آدرس

omrani.msrt.ir/fa/page/1122 بارگذاری نماید.

تبصره ۱- آثار ارسالی که هر یک از شرایط فوق را نداشته باشند، در هر مرحله از جشنواره توسط دبیرخانه مرکزی حذف می شوند.

تبصره ۲- در صورتی که بعد از بررسی و ارزیابی معلوم شود که در ارائه گزارش خلاف واقع صورت گرفته است صاحب اثر و

دانشگاه باید در این خصوص پاسخگو باشد.

۲.۵. بخش غیررقابتی شامل موارد زیر است:

الف) پنل ترویج مفهوم دانشگاه سبز:

در پنل تخصصی جشنواره، تبیین محورهای جشنواره جهت آشنایی دانشجویان با ایده دانشگاه سبز ضروری است.

همچنین در پنل مذکور، دانشجو یا گروه های دانشجویی دستاوردهای خود را در حوزه مدیریت سبز ارائه و به تبیین طرح و ایده

خود می پردازند.

ب) پویش دانشگاه سبز:

شعار اولین جشنواره دانشجویی، «اندیشه سبز، دانشگاه سبز، جامعه سبز» است. در این جشنواره، پویش های برتر

دانشجویی مرتبط با دانشگاه سبز معرفی و مورد تقدیر قرار می گیرند.

ج) نمایشگاه آثار و دستاوردهای دانشجویی:

گروه های دانشجویی که آثارشان در فرایند بخش رقابتی به عنوان «آثار منتخب» معرفی شده باشد، باید ضمن حضور در بخش نمایشگاهی، دستاوردهای علمی و اجرایی را در معرض نمایش قرار دهند.

ماده ۷- گاه شمار جشنواره

الف) ابلاغ دستورالعمل جشنواره و اعلام فراخوان شرکت در جشنواره در دی ماه ۱۳۹۷؛

ب) دریافت آثار دانشگاهها تا تاریخ ۱۵ اسفندماه ۱۳۹۷؛

پ) داوری آثار تا ۲۰ فروردین ماه ۱۳۹۸؛

ت) برگزاری جشنواره و نمایشگاه در ۲۵ و ۲۶ فروردین ماه سال ۱۳۹۸.

ماده ۸- این دستورالعمل در ۸ ماده و ۳ تبصره تدوین و از زمان ابلاغ لازم الاجرا است.