

## تاریخچه تشکیل معاونت فرهنگی و اجتماعی

جهت پیگیری مطالبات به حق بیانات بنیان‌گذار فقید جمهوری اسلامی حضرت امام خمینی(ره) و خواسته‌های مؤکد مکرر مقام معظم رهبری در رابطه با حرکت به سوی دانشگاه اسلامی، در وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری نهادی مستقل با عنوان معاونت فرهنگی ایجاد گردید. این معاونت راهبردهای ۸ گانه سیاستگذاری‌های فرهنگی را بعنوان نقشه راه فعالیت‌های فرهنگی دانشگاه‌ها مطرح کرد؛ با توجه به اینکه کشور پهناور جمهوری اسلامی ایران از غنای فرهنگی متنوعی برخوردار است، لازم است متناسب با فرهنگ‌های مختلف، به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود تا از پتانسیل‌های فرهنگی موجود در همه مناطق استفاده بهینه صورت گیرد. از این‌رو معاونت فرهنگی دانشگاه گیلان برنامه توسعه فعالیت‌های فرهنگی این دانشگاه را در راستای رشد و شکوفایی ابعاد معنوی و ایمانی دانشجویان، با گسترش فعالیت‌های فرهنگی بومی در دست تهیه و تدوین قرار داده است.

معاونت فرهنگی - اجتماعی دانشگاه گیلان با تفکیک معاونت دانشجویی فرهنگی سابق به معاونت‌های «دانشجویی» و «فرهنگی - اجتماعی» اول دی‌ماه سال ۱۳۸۹ تاسیس گردید. اداره کل فرهنگی دانشگاه نیز - که پیش از این ذیل معاونت دانشجویی فرهنگی قرار داشت - به این معاونت انتقال یافت. معاونت فرهنگی - اجتماعی دانشگاه گیلان در راستای اهداف فرهنگی دانشگاه‌ها، همت خود را معطوف به ساختن بستری مناسب برای پاسخ‌گویی به نیازهای فرهنگی، مذهبی و اجتماعی دانشجویان گرانقدر، اساتید ارجمند و کارکنان شریف نموده و تلاش می‌نماید بر اساس ضرورت ارتقاء و توسعه علمی، فرهنگی و مذهبی در محیط دانشگاهی فعالیت کند.

## سند راهبردی فرهنگی و اجتماعی

### ۱. ارتقاء نظام مدیریت فرهنگی دانشگاه‌ها

هدف راهبردی اول: تقویت و اصلاح ساختار معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها

اقدام اول: تصویب و ابلاغ نمودار سازمانی

اقدام دوم: تخصیص منابع مالی مستقل به معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها

اقدام سوم: توسعه فضای کالبدی دانشگاه‌ها

اقدام چهارم: جذب حمایت خیرین

اقدام پنجم: درآمدزایی از طریق تولید و عرضه محصولات فرهنگی

هدف راهبردی دوم: توانمندسازی مدیران و کارشناسان فرهنگی

اقدام اول: طراحی، تدوین و اجرای دوره‌های آموزشی مبتنی بر نیازسنجی

اقدام دوم: تهیه بانک اطلاعاتی از مدیران و کارشناسان فرهنگی

اقدام سوم: تقویت و توسعه فعالیت‌ها و برنامه‌های مشترک بین دانشگاهی بمنظور تبادل تجارب فرهنگی

اقدام چهارم: انتقال تجارب مدیریتی و اطلاعات فرهنگی با استفاده از الگوی مدیریت دانش

هدف راهبردی سوم: پایش فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها

اقدام اول: تدوین شاخص‌های پایش فعالیت‌های فرهنگی

اقدام دوم: تقویت و توسعه سامانه فرهنگی

اقدام سوم: اثرسنجی فعالیت‌های فرهنگی

### ۲. بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های فضای مجازی

هدف راهبردی اول: ساماندهی، سیاستگذاری و برنامه‌ریزی در حوزه فضای مجازی

اقدام اول: تأسیس اداره فضای مجازی

اقدام دوم: تدوین نظامنامه فعالیت در فضای مجازی

هدف راهبردی دوم: تولید و نشر محتوای فرهنگی در فضای مجازی

اقدام اول: انجام فعالیت‌ها و عرضه خدمات فرهنگی در گستره فضای مجازی

اقدام دوم: همکاری با سازمان‌ها و نهادهای تخصصی در حوزه فضای مجازی

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

اقدام سوم: طراحی، تدوین و برگزاری دوره‌های آموزش فضای مجازی برای کارشناسان و مدیران فرهنگی  
اقدام چهارم: ارائه آموزش‌های فرهنگی و اجتماعی در فضای مجازی

هدف راهبردی سوم: زمینه سازی برای مشارکت دانشگاهیان در فضای مجازی

اقدام اول: ایجاد و راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی دانشگاهی  
اقدام دوم: برگزاری جشنواره ملی با موضوع فضای مجازی  
اقدام سوم: طراحی و ایجاد پرتال جامع برای تبادل ایده‌ها، اندیشه‌ها و مباحث فرهنگی، علمی و تخصصی

### ۳. بسط و توسعه فعالیت‌های اسلامی دانشگاه‌ها

هدف راهبردی اول: ترویج و تعمیق فضای معنوی، اخلاقی و دینی در دانشگاه‌ها

اقدام اول: معرفی و ترویج باورها، ارزش‌ها و آموزه‌های اسلامی  
اقدام دوم: شناسایی، معرفی و تکریم شخصیت‌های دینی  
اقدام سوم: برگزاری و حمایت از اردوهای زیارتی، سیاحتی و آموزشی  
اقدام چهارم: حمایت از کانون‌ها و تشکل‌های دینی  
اقدام پنجم: برگزاری مراسم، سنت‌ها و آیین‌های دینی  
اقدام ششم: برگزاری جشنواره‌های دینی  
اقدام هفتم: توسعه و تجهیز مساجد دانشگاه‌ها

هدف راهبردی دوم: تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی

اقدام اول: تدوین مؤلفه‌ها و شاخص‌های سبک زندگی دانشگاهی  
اقدام دوم: طراحی، تدوین و اجرای کارگاه‌های آموزشی در زمینه آداب، مهارت‌ها و سبک زندگی  
اقدام سوم: انجام طرح‌های مطالعاتی سبک زندگی اسلامی - ایرانی  
اقدام چهارم: طراحی فضای کالبدی دانشگاهی متناسب با سبک معماری اسلامی - ایرانی

هدف راهبردی سوم: تبیین و ترویج نواندیشی دینی

اقدام اول: برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی و آزاداندیشی  
اقدام دوم: طراحی، تدوین و اجرای دوره‌های آموزشی  
اقدام سوم: انجام طرح‌های پژوهشی  
اقدام چهارم: معرفی و تبیین اندیشه‌ها و مبانی فکری مصلحان دینی

هدف راهبردی چهارم: گسترش تعامل حوزه و دانشگاه

اقدام اول: بررسی، نقد و ارزیابی سیاست‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های انجام گرفته  
اقدام دوم: طراحی و تدوین نظام جامع وحدت حوزه و دانشگاه

هدف راهبردی پنجم: ترویج فرهنگ عفاف و حجاب

اقدام اول: بررسی، نقد و ارزیابی سیاست‌ها، برنامه‌ها و فعالیت‌های انجام گرفته  
اقدام دوم: همکاری و تعامل با نهادها و سازمان‌های فعال در حوزه عفاف و حجاب  
اقدام سوم: حمایت از ایده‌ها و ابتکارات دانشجویی در زمینه‌ی عفاف و حجاب  
اقدام چهارم: برگزاری و حمایت از نمایشگاه‌های مد و لباس ایرانی - اسلامی

#### ۴. ارتقای شأن و جایگاه نهاد علم در جامعه

هدف راهبردی اول: ترویج علم در جامعه

اقدام اول: برگزاری جشنواره‌های علمی

اقدام دوم: شناسایی، معرفی و نکوداشت مفاخر و شخصیت‌های علمی

اقدام سوم: همکاری با سازمان صدا و سیما برای تولید برنامه‌های تلویزیونی با محوریت ترویج علم در جامعه

اقدام چهارم: حمایت و همکاری با انجمن‌های تخصصی علمی (جامعه‌شناسی، روانشناسی و ...)

هدف راهبردی دوم: تبیین و ترویج مسئولیت‌های اجتماعی دانشگاه

اقدام اول: تقویت تشکل‌ها و انجمن‌های علمی دانشگاهی

اقدام دوم: هدایت پژوهش‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی و پژوهش‌های دانشگاهی در راستای بررسی مسائل جامعه

اقدام سوم: راه‌اندازی اتاق‌های فکر استانی

هدف راهبردی سوم: تبیین و تقویت فرهنگ دانشگاهی

اقدام اول: حمایت از برگزاری آیین‌های جمعی دانشگاهی

اقدام دوم: انجام مطالعه در خصوص وضعیت فرهنگ دانشگاهی

#### ۵. توسعه همکاری‌ها و ارتباطات فرهنگی و اجتماعی

هدف راهبردی اول: تبادل دانش، تجارب و دستاوردهای فرهنگی

اقدام اول: انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز فرهنگی داخل و خارج

اقدام دوم: طراحی، تدوین و برگزاری برنامه‌های مشترک فرهنگی، هنری و اجتماعی

اقدام سوم: تقویت شورای هماهنگی فعالیت‌های فرهنگی در بزرگترین دانشگاه هر استان

هدف راهبردی دوم: معرفی میراث و دستاوردهای فرهنگی و تمدنی ایران

اقدام اول: برگزاری مراسم و آیین‌های سنتی، ملی و مذهبی

اقدام دوم: معرفی و نکوداشت مفاخر فرهنگی و اجتماعی

اقدام سوم: حمایت از برگزاری اردوهای ایرانگردی

اقدام چهارم: تقویت و حمایت از جشنواره‌های اقوام ایرانی

هدف راهبردی سوم: توسعه همکاری با اساتید و دانشجویان ایرانی خارج از کشور

اقدام اول: ایجاد مرکز بین‌الملل فرهنگی

اقدام دوم: همکاری با سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و وزارت امور خارجه

اقدام سوم: حمایت از تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و مجامع دانشجویان ایرانی خارج از کشور

اقدام چهارم: تهیه بانک اطلاعاتی اساتید و دانشجویان

#### ۶. ارتقای کیفی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

هدف راهبردی اول: افزایش مشارکت دانشگاهیان در سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی - اجتماعی

اقدام اول: برگزاری جشنواره‌ی فرهنگی، اجتماعی و هنری

اقدام دوم: تشکیل اتاق فکر دانشجویی

اقدام سوم: تقویت شورای تعامل و تبادل نظر دانشجو و دانشگاه

هدف راهبردی دوم: تنوع بخشی، مخاطب‌محوری و فراگیر نمودن برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی

اقدام اول: مخاطب‌شناسی و نیازسنجی فرهنگی و اجتماعی

اقدام دوم: حمایت از ایده‌های برتر فرهنگی و اجتماعی

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

هدف راهبردی سوم: تحلیل و اثرسنجی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

اقدام اول: تشکیل گروه ارزیابی و تحلیل در دانشگاه‌ها

اقدام دوم: تدوین شاخص‌ها و استانداردهای مرتبط با فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

اقدام سوم: استفاده از ظرفیت اعضای هیأت علمی برای تحلیل و ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

اقدام چهارم: ارزیابی و نظرسنجی دانشجویان با استفاده از سامانه‌ی فرهنگی

### ۷. بسط فضای امید، نشاط و پویایی در فضای دانشگاه‌ها

هدف راهبردی اول: زمینه‌سازی برای رشد سیاسی و اجتماعی دانشجویان

اقدام اول: حمایت مادی و معنوی از تشکلهای دانشجویی

اقدام دوم: حمایت از توسعه و انتشار منظم نشریات دانشجویی

اقدام سوم: تدوین و اجرای برنامه جامع شادی و نشاط

اقدام چهارم: تدوین و بازنگری آیین‌نامه‌های ناظر بر فعالیت‌های دانشجویی

هدف راهبردی دوم: ارتقای سطح مشارکت دانشگاهیان

اقدام اول: حمایت از تأسیس تشکلهای دانشگاهی

اقدام دوم: برگزاری دوره‌های آموزش فرهنگی برای کارکنان دانشگاهی

اقدام سوم: حمایت از تشکلهای مدنی

اقدام سوم: حمایت از مشارکت اساتید به عنوان مشاور در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

هدف راهبردی سوم: تقویت روحیه خودباوری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی دانشجویان

اقدام اول: برگزاری کارگاه‌های آموزشی کارآفرینی

اقدام دوم: برگزاری دوره‌های آموزشی آداب و مهارت‌های زندگی

اقدام سوم: تشویق و حمایت از ابتکارات، طرح و ایده‌های دانشجویان در زمینه‌ی علمی، فرهنگی و اجتماعی

هدف راهبردی چهارم: تعمیق عقلانیت، تقویت روحیه آزاداندیشی و ترویج فرهنگ گفت و گو، تعامل و مدارا

اقدام اول: طراحی، تدوین و برگزاری کارگاه‌های آموزشی گفت و گو، تعامل و نقدپذیری

اقدام دوم: حمایت از برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی و جلسات نقد و مناظره

اقدام سوم: راه‌اندازی رادیو دیجیتالی در دانشگاه‌ها

اقدام چهارم: فراهم کردن مکان‌هایی در دانشگاه جهت گفتگو و نقد آزادانه در بین دانشجویان

### ۸. توسعه پژوهش‌ها و مطالعات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها

هدف راهبردی اول: تبیین و توصیف علمی وضعیت فرهنگی و اجتماعی

اقدام اول: انجام مطالعات میدانی

اقدام دوم: حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی و پژوهش‌های دانشگاهی

اقدام سوم: تخصیص بخشی از بودجه سالانه معاونت فرهنگی به پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی

اقدام چهارم: آینده‌پژوهی فرهنگی و اجتماعی

هدف راهبردی دوم: ابقنای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی بر پژوهش

اقدام اول: هدایت بخشی از پژوهش‌های دانشگاهی به بررسی و تحلیل فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی

اقدام دوم: تدوین اولویت‌های پژوهشی

اقدام سوم: تشکیل کمیته‌ها و اتاق‌های فکر و مشاوره در معاونت فرهنگی دانشگاه‌ها

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

### - اسامی معاونین از ابتدا تا کنون به همراه زمان تصدی.

مدت اشتغال		مدرك تحصیلی هنگام تصدی و رشته تحصیلی	نام و نام خانوادگی
از تاریخ	تا تاریخ		
۸۹/۱۰/۰۱	۹۰/۰۵/۰۱	دکترای تخصصی مبانی نظری اسلام	حجت الاسلام و المسلمین علی کریمیان
۹۰/۰۵/۰۱	۹۳/۰۳/۱۶	دکترای روانشناسی	آقای ایرج شاکری نیا
۹۳/۰۳/۱۶	۹۹/۱۱/۰۱	دکترای علوم تربیتی - گرایش فلسفه تعلیم و تربیت	خانم فاطمه کریمی
۹۹/۱۱/۰۱	۱۴۰۳/۰۴/۰۲	دکتری مدیریت رفتار سازمانی	آقای محسن اکبری
۱۴۰۳/۰۴/۰۲	تا کنون	دکترای روانشناسی	آقای ایرج شاکری نیا

### - وظایف و اختیارات معاونت

بر اساس آیین نامه ها و دستورالعمل های وزارت متبوع، مسئولیت های اجرایی زیر بر عهده معاون فرهنگی - اجتماعی دانشگاه می باشد:

- عضو هیات ریسه دانشگاه
- دبیر و عضو کمیسیون تخصصی هیئت ممیزه ماده ۱ آیین نامه ارتقا
- دبیر شورای فرهنگی تخصصی فرهنگی - اجتماعی دانشگاه
- دبیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه
- ریس شورای هماهنگی فعالیتهای فرهنگی و دانشگاهی استان
- دبیر شورای نظارت بر کرسی های آزاد اندیشی
- دبیر هیات نظارت بر تشکل ها
- ریس شورای حمایت و نظارت بر کانون ها
- ریس شورای حمایت و نظارت بر نشریات دانشجویی
- ریس شورای حمایت و نظارت بر انجمن های علمی دانشجویی
- هیات ریسه شورای عفاف و حجاب دانشگاه
- عضو شورای امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه
- عضو شورای صیانت از حقوق شهروندی
- عضو شورای فرهنگی عمومی استان
- قائم مقام ریاست دانشگاه در شورای تعامل دانشجو و دانشگاه
- عضویت در شورای معاونین فرهنگی و اجتماعی منطقه ۲ کشور
- معاون فرهنگی و اجتماعی افزون بر این ها ماموریت شرکت در جلسات ملی و استانی مانند شورای معاونین فرهنگی کشور، شورای معاونین منطقه ۲ کشور، و همچنین شورای فرهنگ عمومی استان و چندین جلسه مشابه استانی را برعهده دارد.

### - راهبرد معاونت (چشم انداز معاونت در سال های آتی)

#### اهداف اختصاصی:

- اهداف اختصاصی بر اساس دورنمای افق سال ۱۴۰۴ در قالب چشم انداز ۲۰ ساله کشور و هدف کلان برنامه توسعه؟! فعالیت های فرهنگی کشور برای دانشگاه گیلان ترسیم شده است که عبارتند از:
- استفاده بهینه و حداکثری از منابع و امکانات فضاهای فرهنگی دانشگاه
  - گسترش و بسط فرهنگ مذهبی و اسلامی در میان دانشگاهیان برای نیل به جامعه ای معنوی، متدین و شاداب
  - تلاش در جهت تقویت و ارتقاء توانمندی های دانشجویان و دانشگاهیان
  - افزایش ضریب نفوذ فعالیتهای فرهنگی در بین دانشگاهیان
  - حفظ و تقویت باورها و ارزش های فرهنگ اسلامی، ملی و منطقه ای در دانشجویان و دانشگاهیان
  - نظارت، حمایت و هدایت مستمر فعالیت های فرهنگی دانشگاهیان
  - سعی و تلاش برای ارتقاء رشد فکری و معنوی دانشگاهیان در جهت افزایش اقتدار فرهنگی و اعتماد به نفس ملی و منطقه ای
  - هماهنگی با نهادهای فرهنگی درون و برون سازمانی جهت استفاده از ظرفیتهای موجود و کاهش هزینه ها
  - بدینوسیله جهت دستیابی به اهداف فوق، با نگاه به راهبردهای ۱۲ گانه معاونت فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری راهبردهای دانشگاه گیلان به شرح ذیل اعلام می گردد:

توسعه و گسترش فرهنگ قرآنی با کمک گرفتن از ظرفیت‌های موجود استانی

#### راهکارهای اجرایی

- همکاری با دفتر نهاد مقام معظم رهبری در جهت تدوین سیاست‌ها و راهکارهای گسترش و تقویت فعالیت‌های قرآنی اثرگذار بر اقشار دانشگاهی
- تلاش در جهت تقویت کانون‌های قرآن در بین دانشگاهیان (دانشجویان، اساتید و کارکنان) از طریق تشکیل کانون‌های فراگیر
- اتخاذ سیاست‌های تشویقی (مادی و معنوی) برای فعالیت‌های قرآنی
- برگزاری کلاس‌های آموزش فراگیر (روخوانی، روان‌خوانی، قرائت و...) در سطوح مختلف دانشگاهیان
- برگزاری مسابقات مختلف با محوریت قرآن (قرائت، حفظ، مفاهیم) به صورت شفاهی، کتبی، پیامکی و... در بین دانشگاهیان
- دعوت از قاریان برجسته کشوری و استانی و برقراری جلسات مختلف با محوریت قرآن

توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان (با نگاه بومی)

#### راهکارهای اجرایی

- تلاش در جهت تحقق آموزه‌ها و رهنمودهای حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری در عرصه‌های فرهنگی
- ترویج و تقویت فرهنگ و تفکر انقلابی برگرفته از اسلام ناب محمدی (ص) در بین دانشگاهیان
- ایجاد بستر مناسب جهت طرح و اجرای فعالیت‌های فرهنگی در بین دانشگاهیان مؤمن، متعهد و انقلابی
- تسهیل فرایندها و گردش کارهای مرتبط و اصلاح فرایندها با رویکرد ارتقاء کیفیت فعالیت‌ها
- اصلاح و ارتقاء ساختار تشکیلاتی معاونت فرهنگی دانشگاه گیلان
- توسعه خانه‌های فرهنگ به لحاظ توسعه عمرانی و توسعه نیروی کاری
- اجرای برنامه‌های آموزشی و کارگاهی جهت بکارگیری شیوه‌ها و روش‌های صحیح در فعالیت‌های فرهنگی
- تلاش در جهت افزایش اعتبارات، تجهیزات و امکانات معاونت فرهنگی
- توسعه و گسترش فضای مجازی و وب سایت معاونت فرهنگی
- تقویت سامانه‌های الکترونیکی و بهره‌گیری از تکنولوژی اطلاعات (IT)

۳- تقویت و گسترش فرهنگ بومی و بهره‌گیری از فرصت‌های موجود استانی

#### راهکارهای اجرایی

- ایجاد بستر مناسب جهت شناخت اندیشمندان و فرهیختگان بومی استان گیلان
- ایجاد راهکارهای مناسب جهت برقراری ارتباط با فرهیختگان بومی استان گیلان
- تقویت عناصر فرهنگ بومی از طریق ارائه راهکارهای عملی
- حمایت از طرح‌های دانشگاهی مرتبط با گسترش فرهنگ بومی
- جهت‌دهی بخشی از فعالیت‌های مرتبط با انجمن‌های علمی، کانون‌ها و تشکل‌ها به سوی عناصر فاخر فرهنگ بومی

۴- ارتقاء ظرفیت‌های سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و نظارت و ارزیابی

#### راهکارهای اجرایی

- تنظیم برنامه‌های اجرایی به صورت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت
- تلاش جهت تحقق برنامه‌های تنظیم شده با تدوین دستورالعمل‌های مناسب
- اجرای مفاد قانونی مندرج در برنامه پنجم توسعه
- تقویت کارشناسی فعالیت‌ها، جلب مشارکت و تعامل سازنده نهادها و دیگر دستگاه‌های اجرایی
- بکارگیری روش‌های نوین مدیریتی
- دستیابی به اطلاعات روز بمنظور افزایش کیفیت تصمیم‌گیری، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری
- آموزش کارگزاران فرهنگی دانشگاه، در بعد دانشجویی (دبیران تشکل‌ها، انجمن‌های علمی و کانون‌ها)
- تعامل مؤثر با کلیه ذینفعان بخشی و فرابخشی
- تصویب نهادهای جدید و مؤثر در رابطه با بند فوق در شورای تخصصی فرهنگی - اجتماعی در سطح ستاد و صف
- تشکیل کارگروه‌های تخصصی

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

- بازنگری، اصلاح و تدوین آئین‌نامه‌های موجود در صورت لزوم
- ارتقاء بهره‌وری، کارآموزی و اثربخشی عملکرد کارگزاران فرهنگی دانشگاه
- اتخاذ سیاست‌های تشویقی برای کارگزاران فرهنگی دانشگاه
- مشارکت‌دهی هرچه بیشتر دانشجویان نخبه در امر سیاست‌گذاری‌های فرهنگی

### ۵- گسترش فرهنگ ایثار و شهادت در بین دانشجویان

#### راهکارهای اجرایی

- حمایت و همکاری با سازمان‌های برون‌دانشگاهی (مانند بنیاد شهید و ایثارگران، ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر و...) در جهت ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
- حمایت و همکاری با سازمان‌های درون‌دانشگاهی (مانند دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، اداره کل ایثارگران دانشگاه، کانون قرآن و عترت کارکنان و...) در جهت ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
- تشکیل کمیته هماهنگی فعالیت‌های فرهنگی در بخش ایثار و شهادت با عضویت بسیج دانشجویی، بسیج اساتید و بسیج کارکنان در جهت ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
- برنامه‌ریزی جهت استفاده مطلوب و بهینه از مزار شهدای گمنام در طول سال از طریق تدوین برنامه‌های فرهنگی مختلف
- حمایت از پایان‌نامه با عنوان ایثار و شهادت

### ۶- توسعه و رشد همه‌جانبه جسمانی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی دانشجویان

#### راهکارهای اجرایی

- کمک به ایجاد پایگاه‌های سلامت در حاشیه خوابگاه‌های دانشجویان دختر و پسر
- برگزاری جشنواره‌های فرهنگی - ورزشی همگانی و درون‌دانشگاهی (خوابگاه‌ها و دانشکده‌ها)
- حمایت و توسعه فعالیت‌های همه‌جانبه جسمانی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی دانشجویان
- برگزاری کارگاه‌ها، گردهمایی‌ها و همایش‌های مختلف با محوریت موضوعات مرتبط با رشد و تحول جسمی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی دانشجویان دختر و پسر
- برگزاری مسابقات ورزشی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی بین کارکنان و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها
- حمایت از طرح‌های نو و ابتکاری در زمینه توسعه و رشد همه‌جانبه جسمانی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی با گرایش‌های بومی محلی
- فعال‌سازی حوزه مجازی در جهت اطلاع‌رسانی، ارتقاء و تبلیغ مفاهیم حوزه‌های رشد جسمانی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی دانشجویان

### ۷- ترویج و توسعه فرهنگ نماز و نمازخوانی

#### راهکارهای اجرایی

- بهسازی و نوسازی نمازخانه‌های دانشکده‌ها و خوابگاه‌های دانشجویی
- استفاده از روحانیون جوان و خوشفکر برای ترغیب و ترویج نماز
- برگزاری جلسات منظم ستاد اقامه نماز و پیگیری مستمر مصوبات جلسه
- استفاده از ابزارهای تشویقی جهت ترویج و تبلیغ اقامه نماز

## شماره تماس‌های معاونت

شماره دفتر: ۰۱۳۳۳۶۹۰۵۲۱

شماره فکس دفتر: ۰۱۳۳۳۶۹۰۴۸۴

## معرفی بخش‌های مختلف معاونت

### – نمایندگان فرهنگی و اجتماعی دانشکده‌ها

نماینده فرهنگی و اجتماعی دانشکده‌ها از سال ۱۳۹۱ بطور مجزا در هر دانشکده تأسیس گردید که از جمله مهمترین اهداف آن می‌توان به جهت دهی، سامان‌دهی و بسترسازی فعالیت‌های فرهنگی تربیتی دانشجویان و ایجاد خلاقیت، نشاط علمی و شادابی در میان دانشجویان اشاره کرد. این نمایندگان از اعضای هیأت علمی همان دانشکده است. در این راستا کلیه دانشجویان و به ویژه دانشجویان جدیدالورود می‌توانند در اجرای برنامه‌های این معاونت همکاری نموده و ایده‌ها و توانمندی‌های خود را بکار گیرند.

### اهم وظایف نماینده فرهنگی دانشکده:

- برگزاری نشست‌های فرهنگی اساتید با هماهنگی معاونت فرهنگی دانشگاه
- برنامه ریزی و برگزاری طرح‌های فرهنگی کارکنان؛
- همکاری در اجرای طرح‌های کلان فرهنگی در دانشگاه؛
- برنامه ریزی و اجرای تبلیغات فرهنگی در سطح دانشکده.
- برنامه ریزی، هدایت، نظارت و زمینه سازی برای مشارکت دانشجویان در تصمیم‌گیری فعالیت‌های فرهنگی و فوق برنامه
- تلاش جهت ایجاد و توسعه و ارتقاء روحیه معنوی و اطلاعات عقیدتی در دانشجویان
- مشاوره و راهنمایی دانشجویان جهت حل مشکلات فردی و گروهی و آشناسازی آنان با حقوق، وظایف، مقررات و آئین نامه‌های دانشجویی
- همکاری با معاونت فرهنگی دانشگاه جهت برگزاری انتخابات گروه‌های دانشجویی
- تلاش در جهت ارتقاء فعالیت‌های انجمن‌های علمی و سیاسی و فرهنگی دانشکده مطابق آئین نامه مربوطه
- شرکت در جلسات شورای دانشکده (در صورت طرح موضوع فرهنگی) و دیگر شوراهای مرتبط و پیگیری مصوبات شورای فرهنگی دانشگاه
- نظارت بر فعالیت‌های انجمن‌های علمی، تشکل‌ها، انجمن‌های صنفی و ورزشی و کانون‌های فرهنگی دانشکده و ارائه گزارش مستمر به معاونت فرهنگی جهت ایجاد هماهنگی لازم
- برپائی اردوهای زیارتی، سیاحتی، علمی و فرهنگی ویژه دانشجویان، کارکنان و اساتید با هماهنگی معاونت فرهنگی دانشگاه
- سرپرستی و هدایت اجرای مراسم بزرگداشت ایام جشن‌ها و ایام سوگواری ائمه معصومین (ع) حداقل یک مورد در سال تحصیلی
- تهیه و نشر جزوه و بروشورهای علمی و فرهنگی
- مطالعه، بررسی و شناسائی معضلات فرهنگی دانشجویان، نیازهای فکری و عقیدتی آنها، زمینه‌ها و علل آسیب‌پذیری و چاره‌اندیشی در مورد راه حل‌های مشکلات
- شناسائی و بکارگیری دانشجویان نخبه در زمینه فعالیت‌های فرهنگی و علمی جهت مشارکت فعال تر و پویاتر دانشجویان در زمینه مسائل فرهنگی و علمی.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نماینده فرهنگی دانشکده‌ها
۱	دکتر علی فضل الهی	دانشکده منابع طبیعی
۲	دکتر محمد رضا محمدی مظفر	دانشکده علوم پایه
۳	دکتر ابوذر جور بنیان	دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی
۴	دکتر محمد محمدپور مقدم	دانشکده فنی شرق گیلان
۵	دکتر میثم سلیم زاده	دانشکده فنی
۶	دکتر روح اله منعم	دانشکده ادبیات و علوم انسانی
۷	دکتر فرجاد رفیعی	دانشکده علوم کشاورزی
۸	دکتر مهري باقریان	دانشکده علوم ریاضی
۹	آقای حسین خوش‌چهره زیبا	دانشکده معماری و هنر
۱۰	دکتر رضا جمیل نیا	دانشکده مکانیک
۱۱	دکتر صالح طاهری بازخانه	دانشکده مدیریت و اقتصاد
۱۲		دانشکده شیمی

### خانه فرهنگ

#### راه اندازی خانه فرهنگ در دانشگاه گیلان

با لطف و عنایت حق تعالی و در راستای سیاست های نوین فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری راه اندازی «خانه فرهنگ» در چهارچوب و اهداف تعیین شده در سال ۸۷ در دستور کار دانشگاه گیلان قرار گرفت.

در این خصوص پس از طرح موضوع در شورای فرهنگی و تصویب آن مقرر گردید مکان یابی مناسب صورت گیرد.

در این باره دو گزینه در دستور کار قرار گرفت: نخست ساخت خانه فرهنگ و دوم انتخاب مکان مناسب در مجموعه دانشگاه و به دنبال آن تجهیز و آماده سازی. پس از بررسی های انجام گرفته و طی بازدید کارشناس خانه فرهنگ وزارت متبوع از دانشگاه گیلان یکی از ساختمان های دانشگاه مستقر در جنب بازارچه جهت راه اندازی ساختمان شماره یک بدین منظور در نظر گرفته شد.

به دنبال پیگیری لازم در سال ۸۸ روند بازسازی و تجهیز ساختمان مذکور در دستور کار قرار گرفت و با مساعدت های دفتر امور فرهنگی وزارت علوم، ساختمان شماره یک آن در دهه فجر سال ۸۸ با حضور استاندار، مسئولین دانشگاه و نماینده وزارت علوم مورد بهره برداری قرار گرفت.

این ساختمان در فضایی به مساحت حدود ۱۵۰ متر مربع دارای کتابخانه، سالن نمایشگاه، دفتر مدیر و تالار اجتماعات به ظرفیت ۶۰ نفر می باشد. برای راه اندازی و تجهیز این ساختمان حدود ۵۰۰ میلیون ریال هزینه شده است.

شایان ذکر است این ساختمان در تابستان ۸۸ توسط آقای دکتر اسلامی مدیر کل وقت دفتر امور فرهنگی بازدید گردید و ایشان از تلاشهای دانشگاه گیلان قدردانی کردند.

با توجه به اهمیت حضور دختران دانشجو در خوابگاهها و جهت پرکردن اوقات فراغت ساختمان شماره ۲ خانه فرهنگ در دستور کار معاونت دانشجویی و فرهنگی قرار گرفت. لذا برای دست یابی به این موضوع، ساختمان شماره ۲ در جنب خوابگاه دختران بنت الهدی موقعیت یابی شد. برای راه اندازی این خانه فرهنگ مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال از محل اعتبارات دانشگاه گیلان هزینه شده است.

این ساختمان حدود ۸۰ متر مربع دارای سه اتاق و سرویس آشپزخانه و بهداشتی می باشد و در تاریخ سوم خرداد ماه ۸۹ همزمان با همایش حجاب و عفاف به نام شهیده حجاب مروه شروینی با حضور مسئولین دانشگاه، نماینده دفتر امور فرهنگی وزارت علوم و مسئولین استانداری گیلان مورد بهره برداری قرار گرفت.

دانشگاه گیلان در فاز سوم، خانه فرهنگ ویژه دانشجویان ساکن در دانشکده منابع طبیعی صومعه سرا را در دستور کار قرار داده است که به امید خدا در آینده با حمایت های وزارت علوم پیگیری خواهد شد.

### انجمن های علمی دانشجویی

#### معرفی انجمن علمی

اهمیت روزافزون علم در جوامع کنونی و پیشرفت برق آسا در حوزه های مختلف علوم و تقسیم بندی آن به رشته های گوناگون گواهی بر این مدعا است که تمام جنبه های نظام اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بر پایه علم بنا شده است. حتی می توان گفت نظام هایی بیشتر استوار و پایرجا هستند که اصول و موازین آنها بر اساس یافته های علمی استوار باشند. شاید علم در دهه های گذشته تاریخ بشریت چندان اهمیت تعیین کننده ای نداشته است، ولی امروزه در هر نظام توسعه یافته ای راه های پیشرفت و توسعه از طریق گسترش مرزهای دانش بشری میسر است. متولی اصلی نهاد آموزش در هر کشوری دانشگاه است، یکی از گام های اساسی که دانشگاه ها برای گسترش و سازماندهی دانش نیروی انسانی برداشته اند ایجاد انجمن های علمی دانشجویی بوده است. این انجمن های علمی حلقه واسط بین دانشجو و استاد بوده که نقش اصلی آنها تبادل دانش بین دانشجو و استاد و همچنین بین گروه ها، دانشکده ها و دانشگاه های مختلف و ایفای نقش در زمینه های گوناگون علمی برای توسعه کشور است.

جمهوری اسلامی ایران با افتخار به این که هم اکنون در این مقطع حساس از حیات خود توانسته است سند چشم انداز ۲۰ ساله ای را با عنوان مشابه برای خود تعریف نماید، اصل اساسی آن را توسعه مبتنی بر دانایی محوری قرار داده است. از طرفی دیگر معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم نیز در راستای پیاده سازی اصول سند توسعه کشور ترجمان آن را در حوزه فرهنگی نهادینه کردن و توسعه انجمن های علمی دانشجویی تعریف نموده است.

در این راستا به منظور فعال سازی و توانمند سازی تشکل های علمی دانشجویی در قدم اول تعریف جایگاه واقعی در سطح ستاد و صف جهت زمینه سازی رشد و فعالیت آنها امری ضروری است. هم اکنون در سطح ستاد (وزارت علوم) معاونت فرهنگی و اجتماعی، اداره کل امور فرهنگی را به عنوان مرجع تصمیم ساز و سیاست گذار این تشکل قرار داده است. از طرف دیگر در صف (دانشگاه ها) اداره های مشابه ای که تحت نظر معاونت دانشجویی و فرهنگی است متصدی این تشکل است.

اولین شعار راهبردی و میان مدت معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم ایجاد یک انجمن علمی دانشجویی در هر رشته از هر دانشکده ای بوده است. فعالیت در انجمن های علمی دانشجویی علاوه بر دارا بودن حسن همسویی با فعالیت های کلان نظام آموزشی، بستری مناسب جهت آموزش و پرورش مهارت های حرفه ای شغلی و زندگی اعم از کار گروهی، تعامل با دیگران، افزایش روحیه پذیرش تفکر انتقادی است. همکاران این دفتر با افتخار تمام به اینکه توانسته اند به درجه ای از رشد و بالندگی دست یابند همواره از خداوند متعال خواستار آن بوده اند که توسعه کیفی و نیل به انجام فعالیت های

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

علمی \_ پژوهشی و گروهی را نیز به همان میزان گسترش دهند و امید به آن دارند تا سر حد فعال سازی حداکثر انجمن های علمی دانشجویی در حوزه فعالیت های علمی \_ پژوهشی و آموزشی تلاش نمایند.

فعالیت در انجمن علمی دانشجویی فرصتی است مغتنم تا دانشجویان در پرتو اخذ و تبادل تجارب مثبت، ارزشمند و کم هزینه، پر نشاط و جوان گرا فردهای زندگی خود را به خوبی رقم زنند.

از این رو کارشناسان این حوزه امید آن دارند تا بتوانند در میان خیل عظیم فعالان جوان، دارای ایده، منتقد و متفکر در حوزه انجمن های علمی دانشجویی فعالیت های آموزشی، پژوهشی، ترویجی خود را به نحو احسن به انجام رسانند.

### اهم فعالیت های انجمن های علمی :

- ۱- برگزاری همایش، سمینار، نشست علمی، سخنرانی
- ۲- برگزاری کلاس و کارگاه های آموزشی مورد نیاز
- ۳- برگزاری بازدید های علمی مرتبط با هر رشته
- ۴- برگزاری کرسی های آزاد اندیشی با موضوعات مرتبط با هر رشته
- ۵- برگزاری همایش ها و نشست های ملی
- ۶- برگزاری مناظره های دانشجویی
- ۷- برگزاری مسابقات علمی
- ۸- شرکت در مسابقات علمی
- ۹- انجام فعالیت های آموزشی و پژوهشی
- ۱۰- و ...

نام و نام خانوادگی کارشناس واحد : خانم صغری زارع

واحد خدمت : سازمان مرکزی دانشگاه - طبقه چهارم - معاونت فرهنگی و اجتماعی

### کانونهای فرهنگی و هنری و اجتماعی دانشجویی

#### معرفی کانون ها و مجامع فرهنگی :

((امور کانونها و مجامع فرهنگی)) به منظور پاسخگویی به نیازهای متنوع و رشد خلاقیت های فرهنگی دانشجویان؛ سامان بخشیدن به خواسته ها و تلاشهای خودانگیزه فرهنگی، هنری و اجتماعی دانشجویی؛ حمایت و هدایت این گروه از فعالیتها در جهت نیل به ارزشهای متعالی اسلامی؛ ارتقاء سطح همکاری جمعی و بسط و تعمیق فرهنگ مشارکت در امور دانشگاهها؛ تأسیس و تقویت نهادهای مدنی و غیر دولتی و قانونمندی حوزه فعالیت های فرهنگی دانشجویان بر اساس ضوابط مندرج در این نامه در دانشگاهها فعالیت می نمایند.

#### راهبردها و خط مشی های اجرایی دفتر امور کانونها و مجامع فرهنگی :

- ۱- ارتقاء و بهبود و توسعه فعالیتها و برنامه های فرهنگی با توجه به سیاستهای کلان، ضرورتها و اولویتهای مندرج در اصول برنامه های توسعه .
- الف) تعمیق معنویت و گسترش علوم، معارف و ارزش های اسلامی و انسانی .
- ب) توجه به میراث ملی و بومی و ارزش های نهفته در فرهنگ مناطق کشور و تبیین و بازشناسی اندیشه ها و افکار بزرگان فرهنگی در عصر معاصر
- ج) توجه ویژه به سرمایه های اجتماعی مجموعه دانشجویی اعم از :

- ارتقای سطح آگاهی

- ارتقای سلامت جسم و روان

- تشویق به نقد، نظر و توسعه فرهنگ علمی

- بهبود رفتارهای فردی و اجتماعی

- ۲- قانونمندی تعمیق و نهادینه کردن مشارکت دانشجویان در فعالیت های فرهنگی (قوام قانونمندی - رقابت - توجه به حقوق اکثریت):

الف) قانونمند نمودن، تقویت و توسعه نهادهای مشارکتی دانشجویی. (نظیر کانونهای فرهنگی، هنری و ...، در سطح درون دانشگاهی و مجامع کانونهای فرهنگی و هنری در سطح سراسری):

- تدوین، اصلاح و تکمیل آیین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی درون سازمانی (در سطح وزارت) به منظور حمایت قانونی از فعالیت های نهادهای فرهنگی دانشجویان و نظارت بر اجرای دقیق آنها .

- استحکام جایگاه قانونی نهادهای فرهنگی دانشجویان و تقویت بنیه محتوایی و افزایش توان فکری این نهادها به منظور بهره مندی تخصصی از مشارکت آنها .

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

- مشارکت در قانون گذاری و تصمیم سازی کلان از طریق حضور رسمی نمایندگان در شوراهای تصمیم گیرنده و مؤثر در داخل دانشگاهها و سطوح بالاتر (حوزه وزارت و ...) ...

- مشارکت و سیاستگذاری و برنامه ریزی فعالیتهای فرهنگی (نظیر جشنوارهها، سمینارها، هفتههای فرهنگ و هنر در سطح دانشگاهی و سراسری)

ب) نهادینه کردن مشارکت دانشجویان و نهادهای دانشجویی در ساختارهای برون دانشگاهی :

- مشارکت نهادهای دانشجویی با سایر ارگانها و نهادهای فرهنگی غیر دانشگاهی، جهت برنامه ریزی و اجرای فعالیتهای فرهنگی با حضور رسمی نمایندگان آنها در حوزههای تصمیم گیرنده و سیاستگذار در سطح داخلی و بین المللی (عقد تفاهم نامه و ...)

- نهادینه کردن جایگاه قانونی نهادهای دانشجویی در قالب نهادهای مدنی به منظور بهره مندی از تخصص و مشارکت آنها در سایر نهادها و ارگانهای رسمی کشور

۳- بسط سازی در جهت تخصصی شدن فعالیتهای فرهنگی، دانشجویی (بهره برداری بهینه از اعتبارات؛ توسعه امکانات و فضاهای فرهنگی؛ ایجاد تحرک و پویایی فکری در دانشجویان با تقویت حوزههای تفکر - تشکیلات و اجرا از طریق پژوهش - آموزش - حمایت و پشتیبانی)

### الف: پژوهش :

- تبیین، طراحی و بهره برداری از مطالعات و پژوهشهای انجام شده در مراکز معتبر داخلی و خارجی و تهیه بانکهای اطلاعاتی جهت بهره برداری دانشجویان فعال در کانونها، نهادها و تشکلهای فرهنگی

- تقویت بنیه علمی کانونها و نهادهای فرهنگی از طریق: بهره مندی بهینه از نتایج پژوهشهای مرتبط جهت بهبود نظام تشکیلاتی و محتوایی فعالیتهای دانشجویی (در سطوح ستادی، مدیریتی، برنامه ریزی و اجرا)

- ایجاد و تقویت کتابخانه های تخصصی فرهنگی، تهیه جزوات آموزشی، فرهنگی و دانشجویی

### ب: آموزش :

- برپایی کارگاهها و دورههای آموزشی متمرکز و نیمه متمرکز جهت ارتقاء دانشجویان فعال فرهنگی و تربیت نیروهای نخبه و کارآمد دانشجویی

- تهیه کتاب و جزوات آموزشی

- حمایت از طرحهای دانشجویی در جهت رشد و توسعه آموزشی و فرهنگی دانشجویان

### ج: حمایت و پشتیبانی :

- افزایش سقف اعتبارات فرهنگی و طراحی نظام تخصیص اعتبارات، امکانات و تجهیزات فرهنگی کانونهای دانشگاهها و نظارت بر استفاده بهینه از آنها

- حمایت از طرحهای کانونها

- ایجاد شبکه ارتباطی رایانه ای و تأسیس سایتها و بانک های اطلاعات تخصصی حوزه کانونهای فرهنگی دانشجویان

- تقویت ارتباط درون سازمانی و برون سازمانی

- ارتباط با دانشگاهها

- ارتباط با سازمانها و نهادهای مرتبط با فعالیتهای فرهنگی

- معرفی فعالیتهای فرهنگی دانشگاهها به سازمانهای بیرونی از طریق شبکه اطلاع رسانی و نشریه

نام و نام خانوادگی کارشناس واحد: خانم خدیجه فلاحتی

سازمان مرکزی دانشگاه - طبقه چهارم - معاونت فرهنگی و اجتماعی

### تشکلهای اسلامی دانشجویی

#### معرفی تشکلهای اسلامی :

بی تردید وجود تشکلهای اسلامی سیاسی در میان دانشجویان یکی از علل پایداری و تأثیرگذار حرکتهای دانشجویی بوده است. قبل از پیروزی انقلاب اسلامی این تشکلهای پایگاهی مناسب برای پاسداری از ارزشها و مبانی اسلامی در دانشگاه و کانونی برای مبارزه با رژیم ستم شاهی محسوب می شد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز با تغییر اقتضانات اجتماعی و سیاسی کشور این تشکلهای علاوه بر کارکردهای نظری و فکری با حضور پرشور در عرصه های علمی و سیاسی تبدیل به یکی از پرطرفدارترین و تعیین کننده ترین جریانهای سیاسی در جهت گیریهای اجتماعی و سیاسی کشور شده اند. تسخیر لانه جاسوسی آمریکا در ایران و حضور فعال دانشجویان در عرصه های مختلف انقلاب و دفاع مقدس نمونه هایی از نقش آفرینی های جنبش دانشجویی کشور می باشد.

اینک پس از گذشت قریب ۳۵ سال از انقلاب اسلامی مردم ایران و گشوده شدن فصل جدیدی از مشارکت مردم در امور سیاسی و اجتماعی جامعه، زمینه

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

حضور و مشارکت جوانان به ویژه دانشجویان در عرصه‌های اجتماعی مساعدتر و تمایل آنان به فعالیت در تشکلهای دانشجویی افزایش یافته است. از این رو در قالب آیین‌نامه گروه‌های دانشجویی که مایل به فعالیت سیاسی - اجتماعی در عرصه دانشگاه باشند با طی مراحل قانونی مجوز لازم را از دانشگاه اخذ می‌نمایند.

در سایه حمایت دانشگاه‌ها از فعالیت‌های سیاسی دانشجویی در حال حاضر تشکل انجمن اسلامی دانشجویان و جامعه اسلامی دانشجویان فعالیت می‌نمایند. از آنجا که دوران دانشجویی برای تمرین سیاسی و کسب تجربه در این عرصه بسیار مفید و سودمند است فعالان اینگونه تشکل‌ها عمدتاً پس از دوران دانشجویی نیز به عنوان چهره‌های شاخص سیاسی کشور به ارائه خدمات مؤثر اشتغال داشته‌اند.

فعالیت تشکل‌های اسلامی دانشجویان در دانشگاه‌ها شامل برگزاری مراسم مختلف سیاسی - اجتماعی - فرهنگی، تریبون آزاد، اردوهای فرهنگی، انتشار نشریات، موضع‌گیری‌های سیاسی در قالب بیانیه‌ها و بسیاری فعالیت‌های دیگر می‌باشد. تشکل‌های دانشگاهی هم‌سو با تشکل‌های سراسری تحت عنوان اتحادیه، فعالیت‌های خود را از عرصه دانشگاه‌ها به بیرون از آن تعمیم داده و وارد مناسبات سیاسی و اجتماعی کل کشور شده‌اند. نمونه‌هایی از این اتحادیه‌ها عبارتند از:

اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانشجویان سراسر کشور (دفتر تحکیم وحدت)، جامعه اسلامی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، اتحادیه‌های انجمن‌های اسلامی دانشجویان مستقل دانشگاه‌های سراسر کشور. همچنین یکی دیگر از تشکلهای فعال در دانشگاه‌ها بسیج دانشجویی می‌باشد.

در آیین‌نامه اجرایی قانون تشکیل و تقویت و توسعه بسیج دانشجویی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی موارد زیر به عنوان اهداف این نهاد آمده است:

- ۱- تحقق فرامین و رهنمودهای حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری
- ۲- تقویت روحیه همکاری و مسئولیت‌پذیری
- ۳- بسط فرهنگ و تفکر بسیجی
- ۴- ایجاد آمادگی دفاع همه جانبه از دستاوردهای انقلاب اسلامی در عرصه‌های گوناگون فرهنگی، علمی و دفاعی

### اهم وظایف تشکل‌های اسلامی دانشجویان:

- ۱- ایجاد ارتباط فعال و موثر با مدیران فرهنگی، کارشناسان و تشکل‌های اسلامی دانشگاه‌ها و تبیین سیاست‌ها و برنامه‌های دفتر امور فرهنگی برای آنها.
- ۲- بررسی و کارشناسی طرح‌های ارائه شده از سوی تشکل‌های اسلامی دانشجویی از لحاظ محتوایی، مالی و فنی.
- ۳- برنامه‌ریزی و برگزاری نشست‌های منطقه‌ای و یا سراسری کارشناسان و نمایندگان تشکل‌های اسلامی پس از تصویب در دفتر امور فرهنگی.
- ۴- پی‌گیری مصوبات دفتر امور فرهنگی اعم از تخصیص بودجه، روند اجرایی برنامه‌ها، زمانبندی و محتوای آنها و...
- ۵- مشارکت در تنظیم آیین‌نامه‌های مربوط به تشکل‌های اسلامی و تلاش در جهت اجرای آنها.
- ۶- شرکت در جلسات هماهنگی و همکاری با نهادها، سازمان‌ها و دانشگاه‌ها بر اساس صلاحدید مدیر کل فرهنگی.
- ۷- تهیه و تدوین گزارش مکتوب از فعالیت‌های مربوطه به صورت هر سه ماه یکبار و ارائه آن به مدیر کل.
- ۸- ارائه طرح‌های نو و پی‌گیری کارشناسی و عملی شدن آنها جهت ایجاد انگیزه و بستر مناسب برای فعالیت تشکلهای اسلامی.
- ۹- اخذ و بررسی اعتراضات هیأت نظارت دانشگاه‌ها و ارائه آن به دبیرخانه هیأت مرکزی نظارت بر تشکل‌های اسلامی جهت بررسی و تصمیم‌نهایی.

نام و نام خانوادگی کارشناس واحد: آقای علی اکبر حسین خواه

محل خدمت: سازمان مرکزی دانشگاه - طبقه چهارم - معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

### تشکلهای فعال در سطح دانشگاه گیلان بشرح ذیل می‌باشد:

- \* بسیج اساتید دانشگاه گیلان
- \* بسیج اداری منتظران المهدی (عج) دانشگاه گیلان
- \* بسیج دانشجویی دانشگاه گیلان
- \* انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه گیلان
- \* جامعه اسلامی دانشجویان دانشگاه گیلان
- \* مجمع دانشجویان عدالتخواه دانشگاه گیلان

قرآن کریم، کلام ناب الهی و منبع پرفیض و جاری حیات طیبه است که ظاهری زیبا و شگفت‌انگیز و باطنی شگرف و عمیق دارد و نورانیتش عالم را روشن و مؤمنانش را منور می‌کند.

با توجه به لزوم نگاه ویژه به جایگاه قرآن و فعالیت‌های قرآنی در دانشگاه گیلان، واحد ستاد قرآنی از مهرماه ۸۵ در دانشگاه فعالیت خود را آغاز نمود. دستورالعمل اجرایی برنامه‌ها و فعالیت‌های دانشگاه گیلان در راستای اجرای منشور توسعه فرهنگ قرآنی مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی موضوع تفاهم نامه شماره ۹۰/۱۵۹۳۱/د ش مورخ ۹۰/۱۲/۲۸ و سرفصل‌های ارسالی شماره ۲/۱۵۲۰۶۰ مورخ ۹۱/۰۷/۲۲ کمیسیون توسعه پژوهشی و آموزش عالی قرآن وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، موضوع در نشست کمیته برنامه ریزی و نظارت بر بودجه دانشگاه گیلان مطرح و موارد زیر به تصویب رسیده است:

#### کمیته اجرایی برنامه‌ها و فعالیت‌ها:

این کمیته با ترکیب زیر تشکیل و برنامه‌های مصوب را اجرا می‌نماید:

- ۱- معاون فرهنگی و اجتماعی (رئیس)، ۲- مدیر امور فرهنگی (دبیر)، ۳- نماینده دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه (عضو)، ۴- نماینده معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی (عضو)، ۵- نماینده معاونت پژوهشی و فناوری (عضو)، ۶- کارشناس قرآن معاونت فرهنگی و اجتماعی (مسئول دبیرخانه)

تعیین اولویت و جزئیات اجرای طرحها با توجه به اعتبارات تخصیصی برعهده کمیته فوق می‌باشد.

عناوین طرحها و برنامه‌های مصوب:

۱- راه اندازی سرای قرآنی دانشگاه

۲- برگزاری جشنواره با عنوان «قرآن و بصیرت» ویژه اساتید با محوریت؛

- الف) مسابقات قرآن در رشته‌های قرائت، حفظ، ترتیل، مفاهیم و کتابخوانی
- ب) برگزاری همایش «قرآن و سبک زندگی اسلامی»
- ج) حمایت از مقالات پژوهشی پیرامون قرآن و اهل بیت (ع)
- د) دیدار با پژوهشگران قرآنی سطح کشور

۳- برگزاری جشنواره «قرآن و...» ویژه کارمندان با محوریت؛

- الف) مسابقات قرآن در رشته‌های قرائت، حفظ، ترتیل، مفاهیم و کتابخوانی
- ب) برگزاری کرسی آزاداندیشی با موضوع قرآن و اهل بیت (ع)
- ج) دیدار با قرآن پژوهان برجسته استان

۴- برگزاری جشنواره «قرآن و بیداری اسلامی» ویژه دانشجویان با محوریت؛

- الف) برگزاری مسابقات قرآن در رشته‌های قرائت، حفظ، ترتیل، مفاهیم و هنرهای تجسمی
- ب) برگزاری نشست علمی پیرامون تأثیر قرآن و حدیث در ادب فارسی در راستای هویت ملی
- ج) برگزاری شبی با قرآن با حضور قاریان برجسته کشور و استان
- د) حمایت از پایان نامه‌های مرتبط با قرآن و اهل بیت (ع)

ه) نشست تحلیلی در خصوص نقش قرآن در بیداری اسلامی با حضور دانشجویان غیرایرانی دانشگاه

۵- تهیه و توزیع نشریات و کتب قرآنی بین اساتید، کارمندان و دانشجویان فعال قرآنی

۶- تقدیر از فعالان و خادمان قرآن دانشگاه

۷- راه اندازی انجمن علمی تخصصی قرآن و اهل بیت (ع) در دانشکده ادبیات و علوم انسانی

۸- حمایت از نشریات دانشجویی پیرامون قرآن و اهل بیت (ع)

۹- راه اندازی کتابخانه تخصصی قرآن در کتابخانه مرکزی و مرکز اسناد دانشگاه گیلان

بدیهی است سایر برنامه‌های پیشنهادی در صورت تصویب در کمیته فوق‌الذکر مورد تأیید کمیته برنامه ریزی و نظارت بر بودجه منشور توسعه قرآنی دانشگاه می‌باشد.

از جمله برنامه های این واحد عبارتند از:

- جذب و شناسایی دانشجویان فعال قرآنی
- برگزاری کلاس های آموزش حفظ، قرائت و مفاهیم قرآن کریم
- برگزاری محافل قرآنی در سطح خوابگاه و دانشگاه
- حمایت از فعالیت های قرآنی خودجوش دانشجویان
- حمایت از پایان نامه های قرآنی و دینی دانشجویان
- حمایت از فعالیت های پژوهشی دانشجویان در زمینه های دینی و قرآنی
- برگزاری مسابقات قرآنی دانشجویان در سطح دانشگاهی و پیگیری و اعزام برگزیدگان به مراحل بالاتر از جمله مرحله منطقه ای، کشوری و ملی
- حضور درخشان حافظان، قاریان و فعالان قرآنی و کسب عناوین و رتبه های برتر در مسابقات قرآن کریم دانشجویان

نام و نام خانوادگی کارشناس واحد: آقای مرتضی نیک بین

محل خدمت: سازمان مرکزی دانشگاه - طبقه چهارم - معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

### کرسی های آزاد اندیشی

در جهت اجرای منویات مقام معظم رهبری (دام ظلّه) درخصوص برگزاری کرسی های آزاداندیشی و در راستای ایجاد فضای آزاد استماع سخن و پیروی از بهترین آن و نیز لزوم آزادی اندیشه و ایجاد فرهنگ تضارب آراء و تعامل علمی و با توجه به نقش محوری و جایگاه برجسته دانشگاه ها در تولید و رشد علوم و ضرورت به روز رسانی دانش و نیز هم سو سازی علوم انسانی با نیازهای جامعه ایرانی - اسلامی که تنها در پرتو فرهنگ نظریه پردازی، نوآوری و نقد تحقق یافتنی است؛ کرسی های آزاداندیشی برگزار می گردد.

راهبردها:

- 1- نهادینه سازی و سامان دهی و ایجاد فرصت قانونی و عادلانه برای عرضه آزادانه آراء، دیدگاه ها و سؤالات پیرامون موضوعات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه و با رویکردهای مختلف دیگر ضمن رعایت اخلاق و منطق گفت و گو و تقویت روحیه حقیقت جویی، آزادگی و قانون گرایی، و علمی سازی مباحثات و گفتگوها
- 2- استفاده از ظرفیت تمامی دانشگاه های استان با مشارکت فعال و ایجاد رقابت میان گروه های دانشجویی در برگزاری این کرسی ها
- 3- ایجاد فضای مناسب برای طرح و بیان اندیشه های نو، تفکر خلاق و فرهنگ نوآور با تشویق و حمایت از کرسی های آزاداندیشی موفق و معطوف نمودن برنامه کرسی ها به ارتقاء کیفیت و نشاط در محیط دانشگاه های استان
- 4- آسیب شناسی و پایش مستمر پس از اجرای کرسی ها با رعایت مقتضیات محیطی در برگزاری کرسی ها

### مدیریت برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی (معرفی مدیریت)

مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه:

رشد خلاقیت ها و پرورش استعداد های دانشجویان در زمینه های مختلف فرهنگی و هنری بر عهده این مجموعه است. امور فرهنگی و فوق برنامه با شناسایی قابلیت های و توانایی های دانشجویان، فراهم آوردن امکانات مورد نیاز و سازماندهی فعالیت ها، در راستای ارتقای سطح فرهنگی و هنری دانشجویان عزیز گام بر می دارد.

این مجموعه شامل بخش های زیر است:

دبیرخانه هیأت نظارت بر تشکل ها:

مجوز کلیه مراسم و فعالیت های سیاسی، اجتماعی و ... دانشجویان توسط ارائه فرم مخصوص به دبیرخانه هیأت نظارت بر تشکل ها (۷ روز کاری قبل از برگزاری فعالیت) و طرح در جلسه هیأت نظارت بر تشکل ها صادر می گردد.

امور فرهنگی خوابگاه ها:

با حمایت، هدایت و نظارت بر برنامه های فرهنگی در خوابگاه ها از قبیل پخش فیلم، تاسیس و تجهیز کتابخانه، برگزاری مراسم به مناسبت های مختلف، برگزاری اردوهای تفریحی، فرهنگی، علمی و ... سعی در ایجاد محیطی سالم و مفرح در خوابگاه دارد.

دبیر خانه کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی:

دبیر خانه کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی در جهت حمایت و نظارت بر نشریات مختلف دانشجویی، سیاسی، اجتماعی و ... فعالیت می نماید. در حال حاضر تعداد نشریات دارای مجوز از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی دانشگاه ۱۰۰ نشریه است که از این تعداد ۵۸ نشریه فعالند. این نشریات در زمینه های مختلف فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، علمی و ورزشی و با حمایت مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه فعالیت می کنند.

## تاریخچه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

امور مربوط به اردوها:

در جهت حمایت و نظارت بر اردوهای دانشجویان و صدور مجوز برگزاری اردو در سطح دانشگاه فعالیت می نماید.

کانون‌های فرهنگی - هنری:

کانون‌های فرهنگی - هنری دانشجویان به منظور پاسخگویی به نیازهای متنوع و رشد خلاقیت‌های فرهنگی دانشجویان، سامان بخشیدن به خواسته‌ها و تلاش‌های خودانگیزه فرهنگی، هنری و اجتماعی دانشجویی، حمایت این گروه از فعالیت‌ها در جهت نیل به ارزش‌های متعالی اسلامی، ارتقای سطح همکاری جمعی، بسط و تعمیق فرهنگ مشارکت در امور دانشگاه‌ها، تاسیس و تقویت نهادهای مدنی و غیر دولتی و قانونمندی حوزه فعالیت‌های فرهنگی دانشجویی تشکیل گردیده است.

در حال حاضر ۱۵ کانون فرهنگی هنری در دانشگاه فعالیت می‌کند.

مدیریت امور فرهنگی اساتید و کارکنان:

مدیریت امور فرهنگی اساتید و کارکنان از زیرمجموعه‌های حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه می باشد. مجموعه دانشگاه از سه رکن اساسی دانشجویان، اساتید و کارکنان تشکیل شده است. دانشگاه علم و صنعت ایران به عنوان فیضیه دانشگاه‌ها به پشتوانه اساتید فرهیخته و کارکنان متعهد خود از سرمایه عظیمی در این بخش برخوردار است.

مدیریت امور فرهنگی اساتید و کارکنان به پیشنهاد معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه در مهرماه سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز نمود.

اهم مسئولیت‌های این مدیریت عبارتند از:

- ۱- برگزاری نشست‌های فرهنگی اساتید؛
- ۲- برنامه ریزی و برگزاری طرح‌های فرهنگی کارکنان نظیر مسابقه کتابخوانی کارکنان؛
- ۳- دبیرخانه شورای فرهنگی دانشگاه و تشکیل کارگروه‌های مرتبط با موضوعات مطرح شده در شورای فرهنگی؛
- ۴- پیگیری طرح‌های کلان فرهنگی در دانشگاه نظیر طرح استاد مشاور؛
- ۵- برنامه ریزی و اجرای تبلیغات فرهنگی در سطح دانشگاه.

- اسامی مدیران از ابتدا تا کنون

مدت اشتغال		مدرك تحصیلی هنگام تصدی و رشته تحصیلی	نام و نام خانوادگی
تا تاریخ	از تاریخ		
۸۲/۰۹/۰۱	۷۶/۱۰/۰۱	سطح حوزوی	حجت الاسلام و المسلمین رحیم ابراهیم پور
۸۶/۰۲/۰۱	۸۲/۰۹/۰۱	کارشناسی ارشد ادبیات	آقای محمود رنجبر
۹۲/۱۲/۰۱	۸۶/۰۲/۰۱	کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی	آقای محمد توکلی مقدم
۹۳/۰۳/۳۱	۹۲/۱۲/۰۱	دکترای تخصصی هنرهای نمایشی	آقای افشین عموزاده لیچائی
۹۵/۰۶/۰۲	۹۳/۰۳/۳۱	دکترای هندسه دیفرانسیل	آقای اسماعیل عزیزپور
۱۴۰۱/۰۱/۲۱	۹۵/۰۶/۰۲	دکترای علوم اجتماعی	آقای علی یعقوبی
۱۴۰۳/۰۴/۰۹	۱۴۰۱/۰۱/۲۱	دکترای علوم قرآن و حدیث	آقای مهیار خانی مقدم
تا کنون	۱۴۰۳/۰۴/۰۹	دکترای علوم سیاسی	آقای روح اله منعم

وظایف و اختیارات مدیریت

الف - وظایف عمومی:

- ۱- ابلاغ کلیه مصوبات، مقررات و آیین‌نامه‌های ابلاغی از سوی رئیس دانشگاه به واحدهای ذیربط و پیگیری و نظارت بر حسن اجرای آن؛
- ۲- تدوین آئین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها و دستورجلسات مرتبط با وظایف معاونت جهت پیشنهاد به مراجع ذیصلاح برای تصویب؛
- ۳- ارائه گزارش‌های توجیهی لازم به رییس دانشگاه در خصوص وظایف مربوطه به واحدهای تحت نظر؛
- ۴- پیشنهاد افراد واجد شرایط برای تصدی سمتهای مدیریتی در حوزه معاونت به ریاست دانشگاه؛
- ۵- نظارت بر واحدهای وابسته به منظور حصول اطمینان از حسن اجرای وظایف آنها؛
- ۶- برنامه‌ریزی، تنظیم فعالیتها و پیشنهاد بودجه سالیانه معاونت ذیربط مطابق با اولویتهای دانشگاه؛
- ۷- همکاری با سایر معاونتها جهت حسن اجرای برنامه‌های دانشگاه؛
- ۸- انجام سایر امور محوله از سوی رئیس دانشگاه

**ب - وظایف اختصاصی:**

- ۱- راهبری و نظارت بر حسن اجرای کلیه امور فرهنگی دانشگاه در سطوح استادان، دانشجویان و کارکنان، مطابق با مصوبات، مقررات و آیین‌نامه‌های مربوط و با همکاری و هماهنگی سایر نهادهای ذیربط؛
- ۲- تطبیق و اجرای سیاستهای راهبردی شورای عالی انقلاب فرهنگی و ستادهای تعمیق و گسترش فرهنگ و مبانی اسلام در دستگاهها در حوزه مسائل فرهنگی و اجتماعی؛
- ۳- رصد وضعیت کلی فرهنگی، تربیتی، اجتماعی و سیاسی دانشگاه و همچنین انجام مطالعات و پژوهشهای لازم با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه به منظور برنامه‌ریزی و سیاستگذاری فعالیتهای فرهنگی جهت گسترش و تعمیق ارزشهای اسلامی - ایرانی - انقلابی در همه سطوح دانشگاه و ارائه گزارش به شورای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه؛
- ۴- ایجاد ارتباط و همکاری هرچه بیشتر با مراکز؛ موسسات و نهادهای فکری، فرهنگی و انقلابی؛
- ۵ - برنامه‌ریزی به منظور توسعه آموزشهای فرهنگی، سیاسی و اخلاقی از طریق برگزاری کلاسهای آموزشی و سمینارها و مجامع فرهنگی، فکری و سیاسی دانشگاهی با استفاده بهینه از توان موجود نهادهای اسلامی و انقلابی و نظارت بر آنها؛
- ۶ - فراهم آوردن زمینه ترغیب عناصر دانشگاه به منظور حضور در صحنه‌های مختلف علمی، سیاسی و فرهنگی جامعه؛
- ۷- اهتمام به ترویج فرهنگ گفتگو، نقد روشمند، آزاد اندیشی و گسترش زمینه ارتباط دانشگاهیان با صاحب نظران علمی، فرهنگی و سیاسی؛
- ۸ - مدیریت محتوایی شورای فرهنگی و اجتماعی از طریق تسهیل در فرآیند تصویب طرحها، پیشنهاد برنامه‌های لازم و پیگیری وظایف محوله؛
- ۹- پیگیری ابلاغ مصوبات، مقررات و آیین‌نامه‌ها و اطلاع‌رسانی به واحدهای مرتبط در داخل یا خارج دانشگاه، با هدف ایجاد هماهنگی و نظارت بر حسن اجرای آنها و ارائه گزارش ارزیابی به شورای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه.

**شماره تماس بخش‌های مختلف مدیریت**

واحد / سمت	نام و نام خانوادگی مسئول / کارشناس	شماره تماس
مسئول دفتر	موسی ملاپور	۰۱۳ - ۳۳۶۹۰۵۲۱ داخلی ۲۱۵۰
کارشناس امور قرآنی و ستاد اقامه نماز	مرتضی نیک بین	داخلی - ۲۱۸۲
کارشناس تشکلهای اسلامی و کرسی های آزاد اندیشی	علی اکبر حسین خواه	داخلی - ۲۱۴۳
کارشناس انجمن علمی	صغری زارع	داخلی - ۲۱۴۶
کارشناس فرهنگی و اجتماعی	مریم قنادی	داخلی - ۲۱۴۹
کارشناس فرهنگی و اجتماعی	الهام افلاکیان دوست	داخلی - ۲۱۲۷
کارشناس کانونهای فرهنگی و هنری	خدیجه فلاحتی	داخلی - ۲۱۲۸
کارشناس نشریات	میثم فلاح	داخلی - ۲۱۲۵

سامانه جامع معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

<http://sfarhangi.guilan.ac.ir>

سایت معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گیلان

<https://farhangi.guilan.ac.ir>

کانال ایتا معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه @fguilan

پست الکترونیک حوزه: [farhangi@guilan.ac.ir](mailto:farhangi@guilan.ac.ir)

انجمن های علمی: [anjomanelmi@guilan.ac.ir](mailto:anjomanelmi@guilan.ac.ir)

تشکلهای اسلامی: [tashakol@guilan.ac.ir](mailto:tashakol@guilan.ac.ir)

نشریات دانشگاهی: [nashriat.farhangi@guilan.ac.ir](mailto:nashriat.farhangi@guilan.ac.ir)

کانونهای فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی: [kanon@guilan.ac.ir](mailto:kanon@guilan.ac.ir)

کانون قرآن: [quran@guilan.ac.ir](mailto:quran@guilan.ac.ir)

فرهنگی و اجتماعی